



Corporate Communicatie

Van de Reijtstraat 15
4814 NE BREDA
Postbus 3411
4800 MG BREDA

T (076) 530 33 22
F (076) 530 33 03
I www.cosun.nl

PERSBERICHT

Hogere bietenprijs over 2011

Cosun boekt stabiel nettoresultaat

Alle bedrijfsactiviteiten van Royal Cosun tonen over 2011 een hoger resultaat, wat nagenoeg geheel is doorgegeven aan de leden van de coöperatie in de vorm van een stijging van de bietenprijs. Cosun betaalt een prijs van € 55,69 per ton geleverde bieten in campagne 2011/12 (2010/11: € 43,00). Het nettoresultaat van Cosun komt naar verwachting uit op € 115 miljoen (2010: € 109 miljoen), inclusief eenmalige baten uit de verkoop van bedrijfsonderdelen.

Resultaten 2011

De geconsolideerde omzet zal met € 1.776 miljoen iets hoger uitkomen dan in 2010. Het bedrijfsresultaat van Cosun bedraagt € 136 miljoen. Door de hogere bietenprijs is dat lager dan in 2010 (€ 157 miljoen), ondanks de winstverbetering van de bedrijfsactiviteiten. Door lagere financiële lasten en een lagere belastingdruk vertoont het nettoresultaat per saldo echter een lichte stijging.

Suiker Unie (suiker) realiseerde een uitstekend resultaat. De hoge wereldmarktprijzen voor suiker en schaarste in de Europese markt leidden tot hogere verkoopprijzen en groei in afzet.

Aviko (aardappelproducten, veevoer en zetmeel) heeft een volatiel jaar achter de rug vanwege grote schommelingen in de aardappelprijzen. Per saldo heeft het positief uitgepakt voor zowel de fritesbedrijven als de granulaat & vlokkenactiviteit. De activiteiten in veevoeding en zetmeel profiteerden van de hoge prijzen voor veevoer en krapte op de zetmeelmarkt.



Corporate Communicatie

Van de Reijtstraat 15
4814 NE BREDA
Postbus 3411
4800 MG BREDA

T (076) 530 33 22
F (076) 530 33 03
I www.cosun.nl

PERSBERICHT

Sensus (inuline) laat opnieuw een goed resultaat zien. De omzet en marges zijn gegroeid terwijl de kosten wat lager uitkwamen.

SVZ (fruit- en groentepurees & -concentraten) heeft zich in 2011 hersteld en schreef het resultaat weer met zwarte cijfers. Het assortiment is herschikt, de reorganisatie nagenoeg afgerond. SVZ richt zich nu op verbetering van het resultaat en groei.

Portefeuille

In 2011 heeft Cosun twee activiteiten verkocht. De alcoholactiviteiten van Nedalco zijn in het voorjaar verkocht aan Cargill; C-5 Yeast Company is later verkocht aan DSM. In de zomer is Unifine Food & Bake Ingredients verkocht aan het Amerikaanse Dawn Foods. Hiermee geeft Cosun invulling aan de ambitie om zich te concentreren op het verwerken van plantaardige grondstoffen en daarin verder te groeien.

Bietenprijs 2011

De bietenprijs van € 55,69 per ton is van toepassing voor quotumbieten, bij een gemiddelde winbaarheid en een gemiddeld suikergehalte. De bietenprijs is opgebouwd uit een minimum EU-prijs, de ledentoeslag en suikergehalte- en overige verrekeningen. Voor surplusbieten geldt een prijs van € 28,93 (2010/11: € 28,25). De suikeropbrengst per hectare bedraagt 13,6 ton (12,6 ton in 2010/11) en brengt de gemiddelde financiële opbrengst per hectare voor de teler op € 4.038 (in 2010/11 was dat € 3.092).

Suiker Unie kijkt terug op een prima bietencampagne. De oogstomstandigheden waren aanmerkelijk beter dan in de voorgaande campagne. De campagne in Nederland duurde uiteindelijk 130 dagen en werd afgerond op 10 januari. De twee fabrieken in Nederland draaiden uitstekend.

Corporate Communicatie

Van de Reijtstraat 15
4814 NE BREDA
Postbus 3411
4800 MG BREDA

T (076) 530 33 22
F (076) 530 33 03
I www.cosun.nl

PERSBERICHT

Onderstaand overzicht geeft de Nederlandse bietenoogst en bietsuikerproductie over 2011 in vergelijking met die over 2010 (tussen haakjes):

Bieten verwerkt (in ton)	5.845.000	(5.272.000)
Suikergehalte bieten (in %)	17,0	(16,8)
Winbaarheid (index)	91,7	(91,1)
Totale suikerproductie (in ton)	999.000	(869.000)

In de loop van maart publiceert Cosun de definitieve cijfers over 2011 via de website www.cosun-jaarverslag.nl

Breda, 2 februari 2012

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met

*Royal Cosun
Corporate communicatie
T (076) 530 32 43
E Corporate.communication@cosun.com*

Noot voor de redactie

Royal Cosun is een agro-industrieel concern en stevig geworteld in de primaire sector. De bedrijven die tot Cosun behoren zijn Suiker Unie, Aviko, Sensus en SVZ. Ze maken ingrediënten en producten voor voeding die hun weg vinden naar de levensmiddelenindustrie, foodservice en retail. En in toenemende mate ook componenten voor non-food toepassingen.

PERSBERICHT



Corporate Communicatie

Van de Reijtstraat 15
4814 NE BREDA
Postbus 3411
4800 MG BREDA

T (076) 530 33 22
F (076) 530 33 03
I www.cosun.nl

De ambitie is de grondstof zoveel mogelijk te benutten; dat is goed voor het milieu, het rendement en beantwoordt aan de maatschappelijke behoefte aan verantwoorde producten en productiewijzen. Zo leveren onze bedrijven ook producten aan de veevoedersector en worden restproducten gebruikt voor biogas productie.

Royal Cosun werd ruim 110 jaar geleden opgericht door Nederlandse suikerbietentelers die zich verenigden in een coöperatie. De coöperatie telt tegen de 10.000 leden c.q. aandeelhouders en is uitgegroeid tot een onderneming met zo'n 3.700 medewerkers en een concernomzet van circa € 1,8 miljard.

Voor meer informatie: www.cosun.nl